

L'Agenzia formativa Cat Confindustria Pisa srl –Codice Accreditamento OF0087, Soggetto capofila dell'ATS costituito da Liceo Sportivo Antonio Pesenti e Università di Pisa - corso Laurea in Strategia, Management e Controllo - Dipartimento di Economia e Management e Ascom Servizi Pisa srl in attuazione dell'avviso pubblico per la concessione di finanziamento di percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (I.F.T.S.) nelle filiere Agribusiness, Meccanica, Chimica-farmaceutica, Moda, ICT, Nautica e Logistica, Turismo e Cultura, Carta e Marmo di cui al Decreto Dirigenziale n. 5007 del 27/03/2019 a valere sul POR Obiettivo/Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" FSE 2014-2020 - Asse C Istruzione e Formazione Ob. Specifico C.3.2.1e a seguito di approvazione di graduatoria con D.D n. 15898 del 19/09/2019, organizzano il progetto

800 ore  
di cui  
240 ore  
di Stage

**“O.P.T.” Operatore Turistico Sportivo**  
(Codice progetto 247980-matricola 2019PS1499)  
**CORSO I.F.T.S. - Tecnico della progettazione, definizione e promozione  
di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio**

Partecipanti  
previsti: 20

**IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO IN QUANTO FINANZIATO CON LE RISORSE DEL POR FSE TOSCANA 2014-2020  
E RIENTRA NELL'AMBITO DI GIOVANI SI (www.giovanisi.it), IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI**

**FINALITÀ DELL'INTERVENTO – OBIETTIVO DEL CORSO**

Il progetto IFTS OPT risponde alla domanda di formazione espressa prioritariamente dai giovani non occupati per accedere al mercato del lavoro in tempi brevi come tecnici/responsabili di funzione/processo e alla domanda delle imprese di tecnici in possesso di competenze di base, tecniche specifiche e specialistiche, proprie dei processi lavorativi che caratterizzano l'economia regionale, tramite una struttura e una logica progettuale, che prevede l'acquisizione di: - competenze comuni linguistiche, scientifiche, tecnologiche, giuridiche ed economiche, organizzative, comunicative e relazionali; - competenze tecnico professionali riguardanti la figura professionale della Regione Toscana, "Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio (248)" e la corrispondente specializzazione nazionale IFTS di "Tecnico per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio"

**STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO**

Il percorso ha una durata di due semestri, per un totale di 800 ore di cui 560 ore di aula (di cui 30 ore di orientamento: 22 ore collettive e 8 ore individuali) e 240 ore di stage. Articolazione del percorso formativo:

- Strategia e Tecniche di comunicazione scritta e orale 48 ore
- Inglese Generale e Tecnico 36 ore
- Organizzazione e azienda 36 ore
- Sicurezza, Prevenzione e Sostenibilità 24 ore
- Elementi di matematica 36 ore
- Applicativi Informatici 36 ore
- Elementi di economia turistica 32 ore
- Marketing e WebMarketing 74 ore
- Le risorse del Territorio 44 ore
- Progettazione, piani, eventi e itinerari 62 ore
- Strumenti per lo sviluppo locale 50 ore
- Monitoraggio dei prodotti e dei servizi realizzati 52 ore
- Orientamento 30 ore
- Stage 240 ore

**SOGGETTI DESTINATARI E REQUISITI MINIMI DI AMMISSIONE**

N. 20 Giovani e adulti, non occupati o occupati in possesso di uno dei seguenti requisiti:  
- del diploma di istruzione secondaria superiore; - del diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n.226, articolo 20, comma 1, lettera C; - ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, articolo 2, comma 5: - coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. E' richiesto un livello di inglese A2 del QCER trattandosi di un IFTS. In caso di partecipanti non madrelingua italiana è richiesto un livello minimo di conoscenza della lingua italiana di livello B1

**DOCUMENTI RICHIESTI**

- Domanda di iscrizione compilata e firmata.
- Curriculum Vitae firmato, fotocopia del documento di identità.
- Documentazione/autocertificazione attestante i requisiti
- Per i cittadini provenienti da paesi extra UE il permesso di soggiorno in corso di validità e la dichiarazione di valore del titolo di studio tradotto.

**AMMISSIONE AL CORSO ED EVENTUALI SELEZIONI**

Tutte le domande di iscrizioni, dalle quali risulti il possesso dei requisiti minimi di accesso, pervenute entro la data di scadenza del presente avviso in numero minore o pari ai posti previsti, sono ammesse al corso, senza necessità di selezione. Qualora le domande ammissibili superino di oltre il 20% il numero massimo previsto, si procederà ad una selezione in modalità FAD nel seguente modo:

- Test di cultura generale (20 domande chiuse a risposta multipla) volto a verificare le competenze di base tecnico scientifiche e le competenze linguistiche (20%),
- Colloquio di verifica della motivazione, teso a comprendere le reali motivazioni e le concrete possibilità di frequenza del corso e di analisi delle prove scritte (70%)
- Valutazione del curriculum vitae (10%).

In fase di pre-iscrizione verranno verificati i requisiti tecnici, sotto elencati, per lo svolgimento della selezione:

- pc.tablet con connessione internet e software di base
- webcam e audio
- portale zoom

Stilata la graduatoria di merito, la Commissione procede alla attribuzione delle riserve del 50% dei posti a donne e del 30% a stranieri, che verranno scelti solo fra coloro che hanno superato la selezione e sono risultati idonei alla partecipazione al Corso.

**MODALITÀ DI RICONOSCIMENTO CREDITI**

A seguito di presentazione di apposita domanda formale e di idonea documentazione comprovante le competenze già possedute (attestati, dichiarazioni di competenze, autocertificazioni) è previsto il riconoscimento dei crediti in entrata fino ad un massimo del 50% delle ore del corso. La richiesta sarà valutata da un'apposita commissione.

**TIPOLOGIA CERTIFICAZIONE FINALE**

Alla fine del percorso e avendo frequentato per lo meno il 70% del monte ore complessivo ed almeno il 50% di stage e superato l'esame finale, sarà rilasciato un ATTESTATO DI QUALIFICA PROFESSIONALE in "Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio" – Livello 4 EQF e certificazione di specializzazione IFTS di Tecnico per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio.

Sarà possibile il riconoscimento fino ad un massimo di 4 CFU dal Corso di Laurea in Strategia, Management e Controllo dell'Università di Pisa - Dipartimento di Economia e Management così suddivisi:

- UF "organizzazione e azienda" 3 cfu
- UF "elementi di economia Turistica", 1 cfu

per il biennio successivo al conseguimento del Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore.

I crediti, riconoscibili a conclusione del percorso, saranno accertati in sede di valutazione finale ed indicati nel Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore, rilasciato a seguito dell'esame finale

**VERIFICA FINALE**

E' previsto un esame finale attraverso una simulazione ( prova tecnico pratica) e colloquio, tali da accertare l'acquisizione di tutte le conoscenze e capacità di ciascuna Area di Attività (ADA) riferita alla figura professionale regionale di riferimento e alla specializzazione IFTS.

**PERIODO E SEDI DI SVOLGIMENTO**

Il corso si svolgerà indicativamente **da metà del mese di luglio 2020 tre/quattro volte la settimana**, per 4/8 ore giornaliere in **modalità FAD SINCRONA (Formazione A Distanza sincrona) fino al termine del periodo di emergenza Covid-19**. A fine emergenza le lezioni si terranno presso: CAT Confindustria Pisa srl, via Chiassatello67-56121-Pisa; Liceo sportivo Pesenti, via Aldo Moro, 6,56021 Cascina PI (per quanto concerne i laboratori informatici); Dipartimento di economia e management Università di Pisa, via Cosimo Ridolfi,10,56121 Pisa (PI).

Data indicativa di fine corso fine febbraio 2021.

Le lezioni si svolgeranno in modalità FAD SINCRONA utilizzando la piattaforma on-line di Zoom per il periodo di sospensione delle lezioni frontali dovuta alla pandemia Covid-19 fino a fine emergenza. Requisiti tecnici per la FAD:

- PC, Tablet - connessione internet
- webcam, audio - software di base

**INFORMAZIONI**

Per informazioni contattare: CAT CONFCOMMERCIO PISA SRL, Via Chiassatello, 67 - 56121 - Pisa. Telefono 050/25196 e-mail: [formazione@confcommerciospisa.it](mailto:formazione@confcommerciospisa.it). Sito [www.catconfcommerciospisa.org/](http://www.catconfcommerciospisa.org/)

**ISCRIZIONI**

La domanda di iscrizione, redatta su apposito modulo regionale e corredata da curriculum vitae in formato europeo, copia del documento di identità e altri documenti richiesti dovranno essere inviate dal **01/06/2020** entro e non oltre le **ore 17:00 del giorno 01/07/2020** (precedente apertura iscrizioni dall'11/02/2020 all'11/03/2020) a: [formazione@confcommerciospisa.it](mailto:formazione@confcommerciospisa.it). La domanda può essere inviata per posta al recapito di Confindustria CAT CONFCOMMERCIO PISA SRL, Via Chiassatello, 67 - 56121 - Pisa. In caso di invio tramite posta il mittente dovrà assicurarsi dell'avvenuta ricezione da parte dell'Agenzia formativa. Non fa fede il timbro postale. I modelli per l'iscrizione si possono trovare presso le sedi sopraindicate oppure sul sito internet: [www.catconfcommerciospisa.org](http://www.catconfcommerciospisa.org).

In caso di selezione gli iscritti verranno avvertiti via e-mail; la selezione si terrà in modalità fad sincrona e verrà comunicata per e.mail almeno 7gg prima specificando le modalità di accesso. Le prove potrebbero articolarsi in più giornate in base al numero degli iscritti. Alla selezione gli utenti devono presentare il documento di riconoscimento in corso di validità.

Esente da diritto sulle pubbliche affissioni ai sensi dell'art.21 d.lgs. n° 507 del 15/11/1993.

Pisa, 01/06/2020



UNIVERSITÀ DI PISA



Tu, al centro dei nostri obiettivi