

L'Agenzia formativa Cat Confcommercio Pisa srl –Codice Accreditemento OF0087, Soggetto capofila dell'ATS costituito da Liceo delle scienze applicate Antonio Pesenti e *Università di Pisa - corso Laurea in Strategia, Management e Controllo - Dipartimento di Economia e Management e Ascom Servizi Pontedera srl in attuazione dell'avviso pubblico per la per la realizzazione del Progetto promosso dal Fondo Sociale Europeo e finanziato dal Fondo per lo Sviluppo e la Coesione nell'ambito dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per progetti strategici per "Digital job" e "Green job", approvato con D.D. n. 21486 del 10.12.2020*

EC.CO E-Commerce per COmmercianti a dettaglio

Il corso è interamente gratuito in quanto promosso dal POR FSE 2014/2020 e finanziato con le risorse FSC e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

OBIETTIVO DEL CORSO

Il progetto **EC.CO E-Commerce per COmmercianti a dettaglio**, prevede la realizzazione di un percorso di formazione professionale ripetuto due volte, uno per la provincia di Pisa e uno per quella di Livorno, rivolto a 30 soggetti disoccupati e finalizzato al conseguimento di competenze riferite alle seguenti 2 ADA di Tecnico: UC 816 Analisi dei requisiti e UC 818 Sviluppo del sito Web. Inoltre per essere in grado di comprendere la molteplice documentazione tecnica in ambito informatico e tradurre i contenuti del sito web in lingua inglese, i partecipanti dovranno acquisire **COMPETENZE LINGUISTICHE** relative alla lingua inglese in ambito informatico e commerciale. A questo percorso ne è associato uno di 42 ore poichè si è ritenuto opportuno approfondire una specifica digital soft skill, la virtual communication, ossia l'arte di sapere comunicare con efficacia sui canali digitali, coordinare i progetti e gestire la propria identità digitale. Il singolo percorso formativo ha una durata complessiva di 230 ore.

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO

Articolazione del percorso formativo (Totale 230 ore):

- Strategie di comunicazione del sito web (8 ore)
- Web Marketing Applicato (8 ore)
- Tecniche e Metodologie di Analisi dei Requisiti (29 ore)
- Linguaggio di Scripting(16 ore)
- Linguaggio HTML (18 ore)
- Sviluppo del Sito Web (12 ore)
- Inglese Tecnico e Commerciale (24 ore)
- Virtual Communication (42 ore)
- Stage (65 ore)
- Orientamento e Accompagnamento (6 ore di gruppo + 2 ore individuali)

SOGGETTI DESTINATARI E REQUISITI MINIMI DI AMMISSIONE

N. 15 Giovani e adulti, inattivi/e, disoccupati in possesso di uno dei seguenti requisiti: -Titolo di studio di istruzione secondaria superiore o almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento. Per quanto riguarda le azioni previste i requisiti minimi sono la maggiore età, essere inattivi/e, disoccupati. In caso di partecipanti stranieri è richiesto un livello minimo di conoscenza della lingua italiana che consente la comprensione di frasi ed espressioni di uso frequente in ambiti correnti in corrispondenza del livello A2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo

DOCUMENTI RICHIESTI

- Domanda di iscrizione compilata e firmata.
- Iscrizione al Centro per l'Impiego attestante lo stato di disoccupazione
- Curriculum Vitae firmato, fotocopia del documento di identità.
- Documentazione/autocertificazione attestante i requisiti
- Per i cittadini provenienti da paesi extra UE il permesso di soggiorno in corso di validità e la dichiarazione di valore del titolo di studio tradotto.

AMMISSIONE AL CORSO ED EVENTUALI SELEZIONI

Tutte le domande di iscrizioni, dalle quali risulti il possesso dei requisiti minimi di accesso, pervenute entro la data di scadenza del presente avviso in numero minore o pari ai posti previsti, sono ammesse al corso, senza necessità di selezione. Qualora le domande ammissibili superino di oltre il 20% il numero massimo previsto, si procederà ad una selezione in modalità fad., che si terrà il giorno 09/09/2021, nel seguente modo:

- Test di cultura generale (20 domande chiuse a risposta multipla) volto a verificare le competenze di base tecnico scientifiche e le competenze linguistiche (20%)
- Colloquio di verifica della motivazione, teso a comprendere le reali motivazioni e le concrete possibilità di frequenza del corso e di analisi delle prove scritte (70%)
- Valutazione del curriculum vitae (10%). Valutazione del curriculum vitae (10%)

In fase di pre-iscrizione verranno verificati i requisiti tecnici, sotto elencati, per lo svolgimento della selezione:

- pc, tablet con connessione internet e software di base
- webcam e audio
- portale zoom

L'esito della selezione, sarà comunicato agli interessati per trasparenza, con l'attribuzione di punteggi obiettivi predefiniti per ogni momento componente la prova di selezione. Stilata la graduatoria di merito, la Commissione procede alla attribuzione delle riserve del 50% dei posti a donne e del 30% a stranieri, che verranno scelti solo fra coloro che hanno superato la selezione e sono risultati idonei alla partecipazione al Corso.

MODALITA' DI RICONOSCIMENTO CREDITI

I candidati potranno quindi richiedere l'attivazione del processo di riconoscimento dei crediti in ingresso che prevede l'utilizzo di una specifica procedura - realizzata dall'organismo formativo - articolata in più fasi e formalizzata all'interno di un apposito verbale/dossier. La procedura viene coordinata dall'Esperto di valutazione degli apprendimenti e della certificazione delle competenze (EVAC) designato dall'Agenzia, coadiuvato dal Responsabile di Progetto e da Esperti formatori della materia. L'esito positivo del processo potrà dare diritto quindi al riconoscimento di un credito formativo al soggetto interessato.

TIPOLOGIA CERTIFICAZIONE FINALE

Alla fine del percorso e avendo frequentato per lo meno il 70% del monte ore complessivo ed almeno il 50% di stage e superato l'esame finale, sarà rilasciato un ATTESTATO di certificazione di competenza

VERIFICA FINALE

Il progetto formativo prevede un esame finale, attraverso una simulazione (prova tecnico pratica) e colloquio, tali da accertare l'acquisizione di tutte le conoscenze e capacità delle *UC 816 Analisi dei requisiti* e *UC 818 Sviluppo del sito Web*. La certificazione in esito al percorso sarà un Certificato di Competenze, oltre che l'attestato di frequenza per la formazione linguistica.

PERIODO E SEDI DI SVOLGIMENTO

Il percorso formativo si svolgerà indicativamente a metà ottobre 2021 tre/quattro volte la settimana per 4/6 ore giornaliere. Nel caso in cui la situazione epidemiologica non consenta la formazione in presenza, parte del corso sarà realizzato in modalità FAD sincrona (Formazione A Distanza sincrona) attraverso la Piattaforma Zoom. I requisiti tecnici per la FAD sono: PC, Tablet -webcam, audio

Quando consentito, le lezioni in presenza si terranno presso: : CAT Confcommercio Pisa srl, via Chiassatello 67-56121-Pisa; Liceo sportivo Pesenti, via Aldo Moro, 6,56021 Cascina PI (per quanto concerne i laboratori informatici); Dipartimento di economia e management Università di Pisa, via Cosimo Ridolfi,10,56121 Pisa (PI).

Data indicativa di fine corso fine gennaio 2022

INFORMAZIONI Per informazioni contattare: CAT CONFCOMMERCIO PISA SRL, Via Chiassatello, 67 - 56121 – Pisa. Telefono 050/25196 e-mail: formazione@confcommerciopisa.it. Sito www.catconfcommerciopisa.org

ISCRIZIONI

La domanda di iscrizione, redatta su apposito modulo regionale e corredata da curriculum vitae in formato europeo, copia del documento di identità e altri documenti richiesti dovranno essere inviate dal **01/09/2021** entro e non oltre le **ore 17:00 del giorno 24/09/2021** a: formazione@confcommerciopisa.it. La domanda può essere inviata per posta al recapito di Confcommercio CAT CONFCOMMERCIO PISA SRL, Via Chiassatello, 67 - 56121 – Pisa. In caso di invio tramite posta il mittente dovrà assicurarsi dell'avvenuta ricezione da parte dell'Agenzia formativa. Non fa fede il timbro postale. I modelli per l'iscrizione si possono trovare presso le sedi sopraindicate oppure sul sito internet: www.catconfcommerciopisa.org.

Esente da diritto sulle pubbliche affissioni ai sensi dell'art.21 d.lgs. n° 507 del 15/11/1993.

Pisa, 31/08/2021